

MON ÉVÉNEMENT SPORTIF ZÉRO DÉCHET



POUR DÉPASSER
VOS LIMITES,
PAS CELLES
DE LA PLANÈTE



www.zerowastefrance.org

GUIDE « MON ÉVÉNEMENT SPORTIF ZÉRO DÉCHET »

L'événementiel sportif et la production de déchets.....	3
Initier la démarche grâce au guide « Mon événement sportif zéro déchet »	4
Les facteurs clés de succès d'un événement sportif « zéro déchet ».....	5

→ LES RAVITAILLEMENTS ET POINTS DE RESTAURATION

1. Je passe à l'eau du robinet	6
2. Je supprime gobelets et vaisselle jetables	7
3. Je propose des aliments en vrac	8
4. Je lutte contre le gaspillage alimentaire	9

→ L'ÉQUIPEMENT DES SPORTIFS

5. J'opte pour des dossards et puces réutilisables	10
6. Je ne distribue plus systématiquement de tenue neuve	11

→ LES INSTALLATIONS

7. J'évite le matériel neuf et à usage unique	12
8. Je généralise le système de tri	13
9. J'installe des toilettes sèches.....	14

→ LA COMMUNICATION

10. Je choisis des cadeaux et récompenses pertinents	15
11. J'adapte le règlement de mon événement	16
12. J'adapte les supports de communication	17

Des pratiques éco-responsables globales	18
Aspects réglementaires	19
Pour aller plus loin	20
L'engagement de zero waste france	21
Faites entendre votre voix.....	22
Typologie de déchets	23

L'ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF ET LA PRODUCTION DE DÉCHETS

QUELQUES CHIFFRES

40 millions de pratiquants, 16 millions de licenciés et 2,5 millions manifestations sportives organisées chaque année¹. Les chiffres du milieu sportif français sont impressionnants... une manifestation de 5000 personnes génère à elle seule jusqu'à **2,5 tonnes de déchets**, consomme en moyenne 1 000 kWh d'énergie et 500 kg de papier² ! Chaque événement sportif est donc à l'origine d'une forte pression sur l'environnement et nos ressources naturelles.

UNE FORTE CONCENTRATION

Un événement sportif implique une **concentration de personnes, de matériel et d'énergies sur un lieu et une période limités**. Chaque événement mobilise des équipes en nombre (organisateurs, bénévoles, participants, fournisseurs, prestataires) ainsi que de multiples équipements et infrastructures (balisage, ravitaillement, transports, hébergements). **Organiser une manifestation sportive**, c'est donc produire des impacts sociaux positifs – un moment à partager, le dépassement de soi ou encore l'esprit d'équipe – mais aussi négatifs, notamment sur l'environnement.

UNE MARGE DE MANOEUVRE

Tout comme le secteur de l'événementiel traditionnel, le milieu du sport possède une **marge de progression considérable**. Un événement sportif étant par définition éphémère, les produits jetables peuvent sembler « indispensables » à première vue, il est pourtant possible de les limiter en anticipant et mutualisant certains achats ou emprunts. Le marathon d'Annecy, accompagné par le groupe local Zéro Déchet Annecy, a par exemple entrepris en 2018 une **démarche zéro déchet globale** : généralisation du tri, récupération des déchets organiques sur tous les ravitaillements concernés (200 kg sauvés de l'incinération), récupération des vêtements par Bazar sans frontière et des éponges par des écoles partenaires, réduction des emballages pour les médailles et T-shirts, utilisation des écocup sur l'ensemble du village, etc. La Ville des Herbiers (Vendée) déploie quant à elle depuis 3 ans un **programme de réduction des déchets auprès de ses différents clubs** : filière de recyclage des cartons auprès d'une école locale, gobelets réutilisables dans les stades et poubelles remplacées au fur et à mesure par des affiches de sensibilisation à la réduction des déchets.

1- Source : revue Sport et Citoyenneté, n°34 mars/avril/mai 2016

2- Source : Ademe : guide Poitou-Charentes des Eco-manifestations, Janvier 2014

INITIER LA DÉMARCHE GRÂCE AU GUIDE « MON ÉVÉNEMENT SPORTIF ZÉRO DÉCHET »

À QUI S'ADRESSE CE GUIDE ?

Notre guide s'adresse à tous les organisateurs d'événements sportifs souhaitant **s'engager dans une démarche zéro déchet, zéro gaspillage** : fédération, club, association, établissement scolaire, société d'événementiel, stade et autre enceinte sportive. Bénévoles, prestataires, sportifs, sponsors, etc. : tous sont concernés et peuvent s'impliquer. **La démarche doit dans tous les cas être collective, mais peut être impulsée à différents niveaux.**

COMMENT UTILISER CE GUIDE ?

Ce livret propose des actions visant à minimiser la production de déchets liée au secteur de l'événementiel sportif. Il s'appuie notamment sur la **démarche des « 4R » : Réduire, Réutiliser, Réparer, et seulement si aucune des précédentes options n'est possible, Recycler.**

La liste des actions proposées est bien entendu non exhaustive. Il s'agit de pistes clés, destinées à lancer une dynamique. Ces conseils ne sont pas tous transposables à toutes les manifestations, mais à l'inverse, vous pouvez **imaginer de nombreuses solutions complémentaires** pour réduire les déchets lors de votre événement sportif. Nous souhaitons que ce livret soit l'**outil déclencheur d'une prise de conscience** pour aller vers une démarche positive globale.

QUELS SONT LES AUTRES INTÉRÊTS DE CE GUIDE ?

Au-delà de l'urgence environnementale à agir, les organisations ont tout intérêt à s'engager dans cette démarche d'événementiel éco-responsable. Tout d'abord, pour la responsabilité associée à leur image : afficher et appliquer une politique ambitieuse de réduction et gestion des déchets est un **élément valorisant, et surtout de plus en plus attendu par les participants, le grand public et les partenaires.** Il s'agit également d'un formidable **moyen de mobiliser son équipe** (parfois bénévole) autour d'un projet commun, qui contribuera au bien-être de tous durant la manifestation sportive.

De plus, un événement rassemble en un même lieu un grand nombre de **participants** et représente donc une occasion de les **sensibiliser à la question des déchets**, de diffuser un message dépassant le domaine du sport et de donner des idées d'actions à entreprendre au niveau individuel une fois la manifestation terminée.

LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS D'UN ÉVÉNEMENT SPORTIF

«ZÉRO DÉCHET»

Un événement sportif Zero Waste pourra s'appuyer sur de nombreuses actions mais il s'agira toujours de respecter le même principe : **éviter en amont tous les déchets qui peuvent l'être et valoriser en aval ceux qui ne peuvent pas être évités.**

Cette logique doit faire partie intégrante de votre événement de A à Z : depuis les préparatifs jusqu'à la remise des trophées. Quels que soient le type ou la taille de l'événement sportif, trois facteurs clés de succès pourront orienter votre démarche.

SE PRÉPARER ET S'ENGAGER EN AMONT

Un diagnostic préalable (issu de l'édition précédente par exemple) vous aidera à identifier les principaux gisements de déchets et à établir des objectifs clairs. Il est plus facile de mettre en place une politique précise et un plan d'actions (objectifs, moyens, délais) **avant même de se lancer dans l'organisation** de l'événement, car l'ensemble des choix faits dès les premières étapes (lieu, fournisseurs, prestataires, etc.) peuvent avoir un impact en termes de production de déchets. De plus, limiter la production de déchets en amont permet d'alléger considérablement le travail et le coût de gestion de ces déchets à la fin de l'événement. Une fois les bonnes pratiques mises en place lors d'un événement, elles sont plus facilement duplicables lors de l'édition suivante.

COMMUNIQUER ET IMPLIQUER TOUS LES ACTEURS

Pour que la démarche soit pertinente, il faut que **tous les acteurs** soient clairement informés des enjeux, notamment le commanditaire (si différent de l'organisateur) et les fournisseurs, mais aussi les partenaires, sponsors et surtout les participants. Pendant l'événement, la communication doit être claire, notamment l'information associée au tri et à la prévention des déchets. Les **collectivités locales** ont également un rôle à jouer en amont et en aval, auprès des organisateurs d'événements (voir pages 6, 7 et 18). Un partenariat avec le Syndicat des Eaux et de l'Assainissement Alsace-Moselle (SDEA) a par exemple permis au Marathon du Vignoble d'Alsace de servir de l'eau du robinet sur le parcours évitant ainsi la distribution de plusieurs milliers de bouteilles en plastique.

DRESSER UN BILAN

Au terme de l'événement, il s'agira d'établir le **bilan** de la démarche et de communiquer sur les réussites et les progrès à réaliser – une **grille d'auto-évaluation** est d'ailleurs disponible sur le site www.zerowasteFrance.org/projet/evenementiel-zero-dechet. Le bilan aide à définir les objectifs pour le prochain événement à organiser. Pensez à prendre des **photos** du site **avant et après** la manifestation !

ACTION

1

JE PASSE À L'EAU DU ROBINET

→ OU COMMENT RAFRAÎCHIR AUTREMENT SPORTIFS ET PUBLIC

LE CONSTAT

436 497... C'est le nombre de bouteilles d'eau distribuées lors de chaque édition du marathon de Paris, alors que l'eau du robinet est 100 à 200 fois moins chère que l'eau en bouteille. Son transport est moins producteur de gaz à effet de serre et permet de réduire considérablement la production de déchets. Pour un événement sportif, **l'eau est donc un enjeu particulièrement important**. Bonne nouvelle : le recours au jetable n'est plus la seule option !



MISE EN ŒUVRE

Pour faire de votre événement une manifestation **zéro bouteille plastique**, le plan de bataille est clair. Premièrement, vous devez vous fournir autrement, soit

en vous **raccordant au système d'eau courante** (comme l'a fait La grande Course du Grand Paris), soit en louant une **citerne** (en l'absence d'un raccordement proche). Deuxièmement, vous devez être en mesure de proposer à vos sportifs **un contenant alternatif** – autre que la bouteille plastique ou le gobelet jetable pour cela, rendez-vous à l'action n°2.

POUR ALLER PLUS LOIN

Eviter les éponges jetables – véritable fléau des courses de longue distance – qui rafraîchissent et désaltèrent les sportifs. Vous pouvez installer des brumisateurs aux ravitaillements stratégiques. En anticipant, vous pouvez également récupérer, désinfecter et **réutiliser les éponges d'une édition à l'autre** à l'image du Marathon du vignoble d'Alsace, ou bien les redistribuer à des écoles partenaires comme l'a fait le Marathon d'Annecy en 2018.

ACTION

2

JE SUPPRIME LA
VAISSELLE JETABLE

→ OU COMMENT PASSER AU «DUR»-ABLE

LE PRINCIPE

Ravitaillements ou buvette, le constat est le même : la vaisselle jetable est encore trop souvent utilisée.

MISE EN ŒUVRE

Pour remplacer les gobelets jetables destinés aux sportifs, vous pouvez les inviter à venir avec leur **propre gourde** (ou proposer des gourdes non datées et consignées) ; mettre en place des **gobelets réutilisables consignés** (prévoir éventuellement des porte-gobelets) ; ou encore installer des **fontaines ou rampes à eau**. Pour le public accueilli lors de l'événement, les espaces buvettes des stades et complexes sportifs peuvent également passer aux gobelets réutilisables consignés... La bière d'après-match sera elle aussi zéro déchet ! L'ensemble des éléments de vaisselle existe en réutilisable : à l'**achat** ou à la **location**, notamment auprès de votre collectivité.



Le rugby s'essaie aux éco-cups

© Romain Perchicot

Si le tri des biodéchets est mis en place sur votre événement, l'option vaisselle compostable peut être envisagée en complément, pour les barquettes de frites par exemple !

LE +

Pour limiter l'impact financier et chronophage du nettoyage de la vaisselle réutilisable, certains événements profitent des **écoles environnantes** et de leur **lave-vaisselle**, généralement libre le week-end !

RETOUR D'EXPÉRIENCE

La section Paloise de rugby est passée depuis 2016 aux gobelets réutilisables dans son enceinte. Leur partenaire, l'association Croix Rouge Insertion Béarn s'occupe du stockage et du nettoyage de ces **10 000 verres**. Malgré le coût de cette sous-traitance, le club et la ville de Pau ont pu réaliser **des économies** : taxe d'enlèvement d'ordures ménagères et frais de nettoyage allégés, une logique implacable ! Le stade a surtout gagné en propreté et donc en image : il fallait auparavant une journée complète à une équipe de 5 à 6 personnes pour nettoyer le stade après un match.

ACTION

3

JE PROPOSE DES ALIMENTS EN VRAC

→ OU COMMENT PRENDRE SOIN DES PARTICIPANTS ET DE LA PLANÈTE

LE CONSTAT

De nombreux événements sportifs proposent des stands de ravitaillement à leurs participants. Sur un parcours de marathon par exemple, il peut y avoir parfois jusqu'à une **dizaine de « ravitos »**. En plus de la distribution d'eau (cf. action n°1), des aliments – trop souvent emballés en portion unique – y sont proposés pour soutenir les participants dans leur effort.

MISE EN ŒUVRE

Ces portions individuelles sous plastique, type barres de céréales ou gels énergétiques, peuvent être remplacées par des **aliments tout aussi nutritifs** pouvant s'acheter facilement en vrac : fruits frais (éviter les agrumes et les bananes dont les peaux se compostent mal), fruits secs, morceaux de sucre, gâteaux, chocolat, etc. Les fournisseurs à privilégier peuvent être les réseaux Amap, Corto ou La Ruche qui dit oui !, les épiceries spécialisées dans le vrac, des magasins bio etc. **Pensez à prévoir de grands contenants** réutilisables (cagettes, bacs en plastique, plateaux, saladiers, etc.) pour mettre les denrées à disposition des participants.



© Trail de l'Orchidée 37

Ravitaillement 100% en vrac
du Trail de L'Orchidée

POUR ALLER + LOIN

Afin de supprimer totalement les emballages uniques, il est possible d'intégrer différentes clauses au règlement pour cela, rendez-vous à l'action n°11.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Le Trail de l'Orchidée, en Touraine, a mis en place une stratégie zéro déchet globale. Naturellement, ils ont donc **proposé des ravitaillements sans emballage jetable à leurs participants : gâteaux faits maison, denrées sucrées achetées en vrac localement et mis à disposition dans des bacs de récupération... Et réutilisés à chaque édition !**

ACTION

4

JE LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

→ OU COMMENT REMPLIR LES ESTOMACS
PLUTÔT QUE LES POUBELLES

LE PRINCIPE

Pour limiter le gaspillage alimentaire, le mieux est évidemment d'**anticiper les quantités réellement nécessaires**. Des solutions existent également pour gérer de façon optimale la fin de vie des restes alimentaires pouvant être générés sur les espaces de ravitaillement ou à la buvette.

MISE EN ŒUVRE

Première option donc, anticiper le nombre de boissons, repas et collations, **via le formulaire d'inscription** et des mailings de rappel. Deuxième proposition : en s'organisant en amont et en fonction de la saison, des fruits et légumes abîmés peuvent être récupérés en magasin bio ou auprès de producteurs locaux puis **transformés en jus ou smoothies** (des structures événementielles proposent des vélos dédiés), comme l'a déjà fait la fédération de Beach Volley lors de sa tournée des Sables. Enfin, se rapprocher de **structures spécialisées** (associations locales, entreprises sociales comme Phenix ou Eqosphere, etc.) pour récupérer et redistribuer l'éventuel surplus en fin d'évènement.

Une distribution peut également être organisée par et/ou pour les **bénévoles** de la manifestation.

LE +

Prévoir les quantités au plus juste peut représenter une économie nette. De plus, les bénévoles, participants et organisateurs n'en seront que plus satisfaits car jeter de la nourriture est un acte difficile.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Les organisateurs du Marathon du vignoble d'Alsace ont cumulé plusieurs solutions pour la 4^e édition consécutive. Pour les ravitaillements, les fruits ont été achetés en vrac et les surplus redistribués aux bénévoles. Lors du week-end, 1 000 repas ont été servis et des bénévoles ont pu sensibiliser le public dans les files d'attente (arche zéro déchet, 2 portions possibles – petite ou grande faim). Les quelques surplus non servis ont été soit repris par le fournisseur soit reversés à Emmaüs.

ACTION

5

J'OPTÉ POUR DES DOSSARDS ET PUCES RÉUTILISABLES

→ OU COMMENT «AMÉLIORER» SON CHRONO!

LE CONSTAT

La technologie des puces intégrées aux dossards est devenue la norme. Ces supports sont pour la plupart jetés en fin d'événement (ou conservés par les participants), **empêchant la récupération des puces** (pourtant précieuses en terme de ressources), en plus de rendre impossible le recyclage des dossards en papier.

MISE EN ŒUVRE

Vous pouvez choisir des **puces, s'attachant aux lacets de chaussures**. Ces systèmes,



Un chrono zéro déchet grâce à ses lacets !

peuvent s'acheter ou se louer (pensez à vos comités départementaux) et nécessitent un système de récupération en fin d'événement. Pour éviter les pertes ou vols, prévoyez un **échange à l'arrivée** : le dossard ou la puce contre le ravitaillement ou une caution. S'il

n'est pas possible de choisir un système de puces réutilisables, prévoyez *a minima* des bacs de tri spécifiques à l'arrivée ou à la sortie pour récupérer les **dossards**. Une **brigade bénévole** dédiée pourra alors séparer la bande électronique du dossard et envoyer ce dernier au **recyclage** (même déchiré, il pourra être valorisé). Favorisez donc les dossards en **papier** !

LE +

Pour des événements sportifs récurrents **réutilisez** d'une année sur l'autre les chasubles et autres **dossards**, en vous assurant qu'ils **ne soient pas datés et résistants dans le temps** (humidité, etc.).

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Le Trail de l'orchidée loue auprès de son comité départemental des puces réutilisables (sous caution, pour limiter les risques de perte). Cette pratique a nécessité de faire appel à un prestataire de chronométrage compatible, mais permet d'économiser tous les ans environ 550 euros par rapport à des puces jetables !

ACTION

6

JE NE DISTRIBUE PLUS DE TENUE NEUVE

→ OU COMMENT DIRE NON À LA «FAST» FASHION

LE CONSTAT

La distribution de T-shirt ou d'accessoires (casquettes, bandeaux, ponchos anti-pluie) est **quasi systématique, souvent gratuite**, non spécifique (choix de tailles limité), et se répète à chaque édition. En pratique, les participants n'ont pas réellement besoin de ces tenues puisqu'ils sont déjà équipés. Le gaspillage est alors double : le vêtement, et l'emballage plastique allant avec.

MISE EN ŒUVRE

Vous pouvez instaurer une **distribution optionnelle** de textiles (via une case à cocher lors de l'inscription). Encore + efficace : **offrir un tarif préférentiel** aux personnes acceptant de s'en passer ou **rendre payant** chaque accessoire neuf. Éviter la distribution **systématique** de vêtements neufs permet aussi de supprimer les emballages plastiques associés. Si des T-shirts sont tout de même commandés, pensez à **négoier** avec le fournisseur pour une **livraison en vrac** dans des cartons (ou *a minima* par paquet de 50, 100). Informez les participants de ces nouvelles pratiques via une campagne de com' les invitant à **apporter leurs propres affaires** (qui pourront être collectées pour réemploi s'ils doivent s'en débarrasser sur le parcours).

POUR ALLER PLUS LOIN

Pourquoi ne pas profiter d'un rassemblement sportif pour organiser une collecte ou un **troc ?** (voir page 20). Cette alternative au neuf s'applique particulièrement aux **tournois scolaires** (les jeunes grandissent vite !) mais également aux clubs dont les adhérents changent fréquemment de matériel. La fédération française de rugby a par exemple organisé une **collecte de vêtements** pour son **homologue marocaine**. #RienDeNeuf

RETOUR D'EXPÉRIENCE

*Les organisateurs du 20km de Paris - Saint-Germain-en-Laye La course ont tranché : le T-shirt est proposé depuis 8 ans en **option à 10 euros**. Ce tarif peut sembler élevé mais il est justement suffisamment dissuasif pour ne pas "tenter" les participants d'un énième T-shirt souvenir, qui ne servira que trop peu par la suite ! Les coureurs sont depuis 2 éditions 22% à prendre ce T-shirt, alors qu'ils étaient auparavant 32% à le faire.*

ACTION 7

J'ÉVITE LE MATÉRIEL NEUF ET À USAGE UNIQUE

→ OU COMMENT TRANSFORMER L'ESPRIT DE COMPÉTITION EN ESPRIT DE MUTUALISATION

LE PRINCIPE

Une manifestation sportive nécessite un aménagement et des installations spécifiques. Si le réflexe de la location est déjà présent pour les barnums, barrières, poubelles, etc., d'autres éléments sont encore achetés neufs et jetés à la fin de l'événement. **Le matériel de sport, la signalétique**, ou encore **le balisage** peuvent pourtant être **réutilisés, loués, empruntés, mis en commun** ou achetés de **seconde main**.

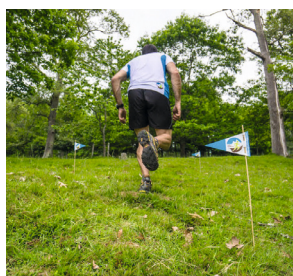
MISE EN ŒUVRE

Des sites (voir page 20) proposent de louer le matériel nécessaire à la mise en place d'un événement. Pour les achats de seconde main, pensez aux **ressourceries locales** ou recycleries sportives (en région parisienne, à Nantes et au Pays Basque pour le moment).

Des emprunts ou mutualisations peuvent être faits auprès de votre commune, d'un club, du comité départemental ou régional, de votre fédération, etc.

LE +

Pour éviter de jeter des kilomètres de **rubalise**, réutilisez ou mutualisez du



© Trail Runner Foundation

matériel de balisage – panneaux, piquets, rubalise en tissu. Vous pouvez aussi utiliser des produits naturels (chaux ou craie). Évitez la peinture en bombe, dont le flacon n'est pas recyclable et les composants peu respectueux de l'environnement.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

L'association Trail Runner Foundation a constitué, via des fonds propres d'abord, puis avec le soutien de mécènes, des kits de balisage réutilisable.

Environ 1 000 piquets en bois peuvent être ainsi prêtés gratuitement à chaque course (les éventuels pertes, dommages ou vols sont facturés). Le succès est tel que des kits sont actuellement déployés auprès de relais locaux de l'association.

ACTION

8

JE GÉNÉRALISE
LE SYSTÈME DE TRI→ OU COMMENT DÉPLOYER
UNE « STRATÉGIE POUBELLE »

LE PRINCIPE

Pour permettre une valorisation importante des déchets triés, dont les **biodéchets** (pensez aux structures spécialisées dans la collecte de ces derniers), il est nécessaire de mettre en place un **système de tri efficace, visible et compréhensible** par tous les participants de votre événement. Une sensibilisation permanente et des abords de poubelles propres sont également indispensables pour encourager chacun à continuer à respecter le lieu.

MISE EN ŒUVRE

L'optimisation du système de tri se fait en 4 étapes : **identifier le service de collecte et de traitement** des déchets, qui peut être public (avec le reste des ordures ménagères) ou assuré par des prestataires privés. **Choisir les réceptacles adéquats** (matériau, forme, couleur) afin de faciliter l'adhésion des usagers (pensez aux sacs poubelles transparents qui facilitent le contrôle). L'emplacement est aussi un facteur de réussite très important : au départ et à l'arrivée d'une course, à chaque ravitaillement ou espace buvette, dans les gradins pour le public, etc. Les poubelles doivent être visibles de loin et accessibles sur le parcours des sportifs.



Zone « déchets » en vue lors des Foulées pantinoises de 2018

Des poubelles issues du réemploi de matériel sportif (en cage de foot par exemple) peuvent aussi être imaginées (voir page 20). **Communiquer** (messages speakers et signalétique) de manière claire et ludique : des « cibles » en bâches inciteront les sportifs à viser les zones poubelles sur leur parcours. Enfin, **constituer une brigade tri** bénévole ou faites appel à des associations spécialisées comme AREMACS ou Les Connexions.

POUR ALLER PLUS LOIN

Une fois le tri des ordures ménagères, déchets recyclables et biodéchets maîtrisé, il est possible de **viser des flux plus spécifiques** : certains triathlons récupèrent les **bonnets de bain** en fin d'épreuve pour les recycler.

ACTION

9

J'INSTALLE DES
TOILETTES SÈCHES→ OU COMMENT RENDRE LES PAUSES
TECHNIQUES PLUS ÉCOLOGIQUES

LE PRINCIPE

Des sanitaires supplémentaires et portatifs sont parfois nécessaires.

Passez alors aux toilettes sèches !

Elles utilisent une matière ligneuse qui permet de produire du compost. Autre avantage – et pas des moindres – est l'**économie d'eau** : on estime que 10 litres sont sauvés à chaque utilisation... Soit l'équivalent de 500 bains pour un tournoi de 5 000 personnes. Les toilettes sèches sentent meilleur que les toilettes chimiques et améliorent réellement l'image d'un événement.

MISE EN ŒUVRE

Le plus simple est de faire appel à un **prestataire spécialisé** qui prendra en charge l'installation, l'entretien, le démontage des toilettes et la **valorisation de la matière en compost** (certains sont également présents aux abords des toilettes pour sensibiliser les participants). Si jamais l'installation de ce type de toilettes est impossible (en l'absence de prestataire dans la

région par exemple), vous pouvez imaginer des **partenariats avec des bâtiments voisins** – vestiaires, salle des fêtes – afin de rendre accessibles leurs toilettes).

LE +

Si votre manifestation nécessite de mettre à disposition des participants des **douches**, pensez également aux économies d'eau : **robinets économes** ou **tuyaux de jets à débit limité, sabliers de douche**, etc.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Quel est le point commun entre l'Eco-trail de Paris, le championnat des Alpes de cross country à Echirolles en Isère, la Rando des 3 châteaux et le trail des eaux vives près de Marseille ? Qu'ils aient lieu en pleine nature, sur des sites protégés ou bien au cœur de l'urbain, ces événements sont tous passés aux toilettes sèches !

ACTION 10 JE CHOISIS DES CADEAUX PERTINENTS

→ OU COMMENT FAIRE ÉVOLUER L'IMAGE
DE SON ÉVÉNEMENT SPORTIF

LE CONSTAT

Esprit de compétition, ambiance conviviale, culture de l'effort... Les raisons de participer à une manifestation sportive sont nombreuses, et les cadeaux n'en font que rarement partie ! **Souvent inutiles, suremballés**, ils reflètent davantage le besoin de communication d'un sponsor que l'envie réelle du sportif.

MISE EN ŒUVRE

Engagez-vous en **supprimant la récompense** ! Vous pouvez aussi la proposer en option lors de l'inscription en expliquant la démarche : « *Faites un geste pour l'environnement – visez le podium, pas la médaille !* ». Tout renoncement pourrait faire l'objet d'un don à une association. Vous pouvez aussi vous passer des goodies : proposez une **réelle expérience** à vos participants en imaginant des échauffements sponsorisés, des discours d'encouragement de grands sportifs, etc. Si vous souhaitez tout de même proposer des cadeaux, privilégiez ceux **dématérialisés** (massages, abonnements à des salles de sport, photos souvenir en ligne, etc.) ou **ceux réutilisables de bonne qualité et locaux** (confiture, bouteille de vin, brassard de course, etc.)



© La Grande Course /
SAS PLAYGROUND

Au passage, supprimez les emballages : ces cadeaux se suffisent à eux-mêmes !

POUR ALLER PLUS LOIN

Supprimez les bouquets des podiums ou, comme pour les fruits & légumes, choisissez-les locaux, de saison et sans emballage plastique...

RETOUR D'EXPÉRIENCE

La Grande Course du Grand Paris a testé un modèle de médaille à planter, fabriquée en France avec du bois recyclé. Selon l'organisateur Jérémie Larson,
 “c’est un aspect important car nous donnons une utilité réelle à un objet d’ordinaire fabriqué à l’étranger avec des matériaux à la traçabilité compliquée.”

ACTION

11

J'ADAPTE LE RÈGLEMENT DE MON ÉVÉNEMENT

→ OU COMMENT LE ZÉRO DÉCHET
DEVIENT LA NORME

LE PRINCIPE

Certains sites retenus pour vos événements, comme les réserves ou parcs naturels nécessitent de respecter une réglementation particulière : Natura 2000, arrêtés préfectoraux, etc. De leur propre initiative, certains organisateurs adaptent également leur règlement ou charte d'adhésion pour **inciter les sportifs à minimiser le volume de déchets** produits et surtout à ne pas en jeter à même le sol.

MISE EN ŒUVRE

Le règlement de votre manifestation, à communiquer aux participants **avant le début de la compétition**, peut par exemple prévoir une **interdiction stricte** d'abandonner quelques déchets que ce soit (**papiers, plastiques, dossards, vêtements, etc.**) sur le parcours ou dans l'enceinte sportive, sous peine de disqualification ou de pénalité. Une clause peut également être intégrée au cahier des charges soumis aux sponsors stipulant que **la distribution de goodies, monodoses de gels énergétiques, etc. est**

formellement interdite. À vous ensuite d'imaginer avec vos partenaires une manière différente de mettre en avant leur marque : mise en place sur le village d'ateliers ou animations « Do It Yourself » axés sur le sport (fabrication de gels ou de barres de céréales par exemple).

LE +

L'intérêt de prévoir une sanction est avant tout **pédagogique** : le règlement doit expliquer une telle décision en rappelant les principes évidents de civilité et bien sûr les **enjeux environnementaux liés aux déchets** : gaspillage de ressources, pollution des sols, des cours d'eau et des océans, pollution visuelle, etc.

ILS L'ONT FAIT

Le règlement du Triathlon Alpsman prévoit des sanctions si un arbitre constate qu'un athlète jette un déchet au sol.

ACTION 12

J'ADAPTE LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

→ OU COMMENT DIRE ADIEU AUX BALLONS GONFLABLES ET AUTRES FLYERS

LE CONSTAT

Qu'elle soit imprimée ou dématérialisée, **toute action de com' a un impact**. Il est donc important d'avoir une réflexion de fond afin d'établir l'utilité de chaque support de communication pour choisir le plus pertinent. L'impression consomme de l'énergie, du papier et de l'encre mais attention à ne pas tomber dans le tout numérique, au risque d'avoir un impact plus important (énergie consommée par les serveurs, risque que les participants impriment davantage à domicile et pas nécessairement de manière écologique, fracture numérique). Il faut donc **adapter** votre communication à la logique de votre événement. Informez également vos sponsors et partenaires de votre démarche, car **eux-aussi communiquent...**!

MISE EN ŒUVRE

Proposez du **numérique** pour des informations qui n'auront **pas besoin** d'être **consultées plusieurs fois**. Au contraire, pour le planning des courses ou matchs et le plan du parcours, il sera plus pertinent de proposer une version

papier éco-imprimée. Pour les supports papier, préférez les grandes affiches aux flyers ou envois postaux, et concevez-les de façon à pouvoir les réutiliser (**en évitant de les dater**/d'apposer le nom de l'événement). Prêtez également attention aux matériaux utilisés (plus ou moins solides suivant l'usage), au format, aux finitions (supports plastifiés ou non suivant que l'on prévoit de les réutiliser ou de les recycler), ainsi qu'au volume. Vous pouvez aussi créer des supports multi-fonctions (flyer, entrée, bon consommation). Dans tous les cas, il est préférable de **mettre à disposition** plutôt que de **distribuer systématiquement**. Enfin, vous pouvez utiliser des **cleantags**, c'est-à-dire un pochoir au sol ou sur les murs, dont le visuel est tracé grâce au nettoyage de la surface et non à l'utilisation de peinture.

POUR ALLER + LOIN

Optez pour une **inscription en ligne** et supprimez tout objet de décoration/communication inutile comme les **ballons gonflables** !

DES PRATIQUES ÉCO-RESPONSABLES GLOBALES

Outre les déchets, d'autres aspects peuvent être pris en compte afin de vous permettre de pousser votre démarche et de créer **un événement à l'impact le plus réduit possible**. Suivant les contraintes et les opportunités, chaque organisateur pourra élargir son champ d'initiatives. Voici quelques pistes d'action :

LIMITER SA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

- Choisir des **fournisseurs d'électricité renouvelable**
- Favoriser des **prestataires de groupes électrogène** fonctionnant avec de l'énergie durable
- Choisir un **lieu / moment propice** à la réduction de consommation (ex. : une salle naturellement bien chauffée)

DES DÉPLACEMENTS FACILITÉS POUR LES PARTICIPANTS ET LE PUBLIC

- Faire l'effort de **remplir** les véhicules
- Faciliter et valoriser le **covoiturage** (ex. : Moutain-Go, plateforme en ligne spécialisée en co-voiturage pour l'outdoor. En tant qu'organisateur, vous pouvez créer l'événement en ligne et les participants n'auront plus qu'à s'inscrire pour trouver un co-voiturage adapté à leurs besoins)
- Organiser des **transports groupés** si le lieu de l'événement est éloigné (en affrétant un bus par exemple)

- Encourager les déplacements **à vélo, ou en transports en commun**
- Optimiser le parcours de votre événement en **fonction des transports en commun** (Possibilité de partenariat avec les collectivités et les réseaux de transport) et prévoir les transports nécessaires si arrivée et départ à des endroits différents

DES OUTILS DE DIAGNOSTIC ET D'ACCOMPAGNEMENT POUR VOTRE ÉVÉNEMENT SPORTIF

- ADERE : **Auto Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements** (evenementresponsable.fr)
- Ministère des Sports et WWF :
 - **Charte éco-responsable & grille d'auto-évaluation** présentant 15 engagements clés pour renforcer votre éco-responsabilité (developpement-durable.sports.gouv.fr/ressources/article/la-charte-des-15-engagements-eco)
 - **Module de formation des bénévoles** d'un événement sportif aux enjeux du développement durable (developpement-durable.sports.gouv.fr/ressources/actualites/article/module-de-formation-des-benevoles)
- Ademe : **Guide** pour créer une communication éco-responsable (eco-communication.ademe.fr)

ASPECTS RÉGLEMENTAIRES

À LA FIN DE MON ÉVÉNEMENT, DANS QUELLES CONDITIONS PUIS-JE DONNER LES DENRÉES ALIMENTAIRES ?

Afin de limiter le gaspillage, le don de denrées alimentaires est possible, en respectant quelques règles de sécurité et de traçabilité. La sélection doit être faite par le donateur avant le ramassage par l'association choisie. Certaines denrées sensibles sont à éviter comme celles d'origine animale, et d'autres sont interdites (produits abîmés ou à la DLC dépassée). Un bon de sortie doit être signé par l'association qui récupère les denrées alimentaires et en devient responsable. Le transport doit être effectué de sorte à ne pas rompre la chaîne du froid mais il existe une tolérance pour les trajets courts (moins de 50 km). N'hésitez pas à vous référer au guide du don alimentaire de la FCD (voir p.20). Sur des événements d'envergure, vous pouvez aussi faire appel à un intermédiaire spécialisé (voir p. 20).

EST-IL OBLIGATOIRE DE FAIRE LE TRI SUR UN ÉVÈNEMENT ?

L'organisateur est tenu de suivre le règlement de collecte de la commune sur laquelle se déroule votre événement. En général, celle-ci met à disposition des bennes de tri et d'ordures ménagères. Dans un lieu fixe, c'est le gestionnaire

du lieu qui assure le système de gestion des déchets, collectés par la collectivité locale ou un prestataire privé. En tout état de cause, le décret du 10 mars 2016 (dit «décret 5 flux») impose le tri des déchets de papier, métal, plastique, verre et bois à toutes les implantations (entreprises, lieux, administrations, etc.). Concernant les biodéchets (déchets organiques), les gros producteurs de biodéchets (plus de 10 tonnes par an - valable si le seuil est dépassé sur un événement) sont tenus de mettre en place un système de tri à la source en vue d'une valorisation.

UNE ÉVOLUTION DE LA RÉGLEMENTATION EST-ELLE PRÉVUE ?

La gestion des déchets du monde sportif pourrait évoluer prochainement puisque depuis 2018, une étude de préfiguration est en cours pour la mise en place d'une filière de responsabilité élargie des producteurs sur ces articles. Le but serait de faire contribuer financièrement les fabricants à la gestion des déchets sportifs, à l'image de ce qui est fait pour les emballages ou les textiles. Si elle est mise en place, cette filière permettrait le financement d'actions au sein des fédérations et clubs par exemple, pour le réemploi, le recyclage ou l'élimination des équipements sportifs.

POUR ALLER PLUS LOIN

RÉFÉRENCES LÉGISLATIVES ET RÉGLEMENTAIRES

- Directive européenne 2008/98/CE du 19 novembre 2008 relative aux déchets
- Article L 541-21-1 du Code de l'environnement concernant les producteurs et détenteurs de déchets
- Article R 541-8 du Code de l'environnement sur la classification des déchets (déchet dangereux, non dangereux, inerte, ménager, d'activités économiques et biodéchet)
- Article R 543-225 du Code de l'environnement sur la définition des biodéchets et des producteurs et détenteurs de biodéchets
- Décret n° 2011-828 du 11 juillet 2011 portant diverses dispositions relatives à la prévention et à la gestion des déchets
- Arrêté du 21 juillet 2011 qui intervient en fixant les seuils applicables à certaines catégories de déchets dont les biodéchets
- Circulaire du 10 janvier 2012 relative aux modalités d'application de l'obligation de tri à la source des biodéchets par les gros producteurs (article L 541-21-1 du Code de l'environnement)

RESSOURCES PRATIQUES

- Guide pratique de l'Ademe de novembre 2013 « Réduire, trier et valoriser les biodéchets des gros producteurs » (ademe.fr)
- Guide du don alimentaire FCD (www.ania.net)

SITES UTILES

- La Recyclerie sportive (recyclerie-sportive.org) pour valoriser et récupérer vos équipements, fabriquer des trophées et des poubelles à partir de matériel sportif, organiser des collectes de matériel et de biodéchets
- Decathlon (occasions.decathlon.fr) propose en ligne du matériel de seconde main
- Matelo (matelo-evenements.org) est une plateforme nationale pour louer, prêter et mutualiser le matériel événementiel.
- Ouikit (lamaisonduzerodechet.org/emprunt-du-ouikit) et Écocup (ecocup.fr) permettent d'emprunter ou de louer de la vaisselle réutilisable pour vos événements. D'autres projets peuvent aussi être présents dans votre région.
- Phénix (wearephenix.com) aide ses clients à mettre en place une scénographie éco-conçue et à redistribuer les surplus alimentaires, à destination d'associations caritatives.
- Eco-evenement.org est un site d'informations sur le développement durable destiné à tous les professionnels et futurs acteurs de l'événement
- Le Sens de l'Événement (lesensdelevenement.com) est un carrefour des bonnes pratiques de l'événementiel responsable

L'ENGAGEMENT DE ZERO WASTE FRANCE

UN APERÇU DE NOS ACTIONS RÉALISÉES GRÂCE AUX FINANCEMENTS CITOYENS

Travailler sur la réglementation

Dès qu'un texte de loi en rapport avec les déchets est en préparation, nous apportons nos propositions. Nous soutenons ensuite les mesures les plus ambitieuses lorsque ces textes sont débattus à l'Assemblée Nationale et au Sénat. Par exemple, dans le cadre des discussions sur la Loi de Transition Énergétique, nous avons défendu jusqu'au bout et avec succès la décision de généraliser le tri à la source des biodéchets et celle d'interdire les sacs plastiques de caisse à usage unique dès 2016.

Accompagner des acteurs de terrain

Nous avons par exemple créé le Réseau Vrac qui regroupe les entrepreneurs de la vente sans emballage jetable. Nous avons aussi organisé et animé plusieurs formations et accompagnements à destination des collectivités pour faciliter la mise en place de politiques zéro déchet à travers toute la France.

Informers les citoyens

Nous organisons ou participons à plusieurs dizaines d'événements chaque année, pour informer, alerter et sensibiliser le grand public à la question des déchets. L'information et la sensibilisation passent aussi par la rédaction et diffusion de guides comme celui que vous avez sous les yeux. En 2019, Zero Waste France sensibilise également le monde sportif grâce à son équipe de sportifs et sportives, *Zero Waste Sport*, qui relaient leur expérience sportive zéro déchet sur les réseaux sociaux et auprès des organisateurs.

QUEL RÔLE POUVEZ-VOUS JOUER ?

Adhérez pour nous aider à conserver notre représentativité

Zero Waste France porte la voix des citoyens auprès des décideurs publics et privés. Pour peser plus encore sur les choix de politiques publiques, nous souhaitons dépasser au plus vite et conserver 2000 adhérents (car c'est un critère de représentativité). Nous avons donc besoin de votre adhésion pour atteindre cet objectif !

Donnez pour nous aider à rester indépendants

Nous souhaitons conserver une totale indépendance vis-à-vis des pouvoirs publics et des acteurs économiques et pour cela nous avons besoin d'un financement majoritairement citoyen. Votre soutien régulier contribue directement à l'objectif de Zero Waste France de couvrir 2/3 du budget de l'association par les dons et cotisations afin de mener en toute liberté d'action et de parole ses différentes missions de plaidoyer, d'information et d'accompagnement.

☐ JE DONNE et/ou ☐ J'ADHÈRE
(Informations à compléter au dos)

TYPOLOGIE DES DÉCHETS

LES FILIÈRES DE RECYCLAGE EN FRANCE

En France, la collecte séparée des différents flux de déchets et leur recyclage sont en partie pris en charge par les filières REP (Responsabilité Élargie du Producteur).

FILIÈRES	TYPE DE FLUX	SPÉCIFICITÉS
CLASSIQUES	Ordures ménagères, verre, carton et papier, bouteilles et flacons plastiques, aluminium (canettes et bombes aérosols).	Ces flux de déchets sont faciles à trier car les points de collecte sont répandus. La structure en charge de la gestion des déchets propose le ramassage de ces flux en porte-à-porte ou dispose de nombreux points d'apport volontaire, ce qui permet de trier systématiquement ces différents flux.
SPÉCIFIQUES	Textiles, piles, DEEE, médicaments, déchets d'activités de soins à risques, ampoules, huiles, cartouches d'imprimante, tout type d'huiles (dont alimentaires), boues d'épuration.	Pour ces flux, il est possible de trouver des points d'apport volontaire (bornes Relais pour les tissus par exemple) ou de les amener en déchèterie.
TRÈS SPÉCIFIQUES	Bouchons en liège, moquette, bâches.	Pour ces flux, il existe peu de points de collecte. Renseignez-vous pour savoir s'il en existe autour votre événement. Sinon, privilégiez la location ou l'emprunt afin de permettre à ces matériaux (notamment la moquette et les bâches) d'être réutilisés.

Sauf mention contraire, les textes et photos de ce livret sont mis à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Paternité - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage à l'identique 2.0 France. (<http://creativecommons.org>)

Direction de la publication **Flore Berlingen**

Rédaction **Julie Sauvêtre**

Graphisme et illustration **Atelier des grands pêcheurs (adgp.fr)**

2019 - 1^{re} édition

Ce livret a été conçu et réalisé par les associations Zero Waste France et Zero Waste Paris, co-financé par La MAIF avec le soutien de la Fédération Française d'Athlétisme. Zero Waste France remercie La MAIF et la FFA pour leur collaboration, et l'association Zero Waste Paris pour sa créativité et ses conseils.



Créée en 1997, Zero Waste France est une association environnementale qui milite auprès de tous les publics (citoyens, élus, professionnels, entreprises) pour la réduction des déchets et une meilleure gestion des ressources.

Contact@zerowastefrance.org
www.zerowastefrance.org



Groupe local de Zero Waste France, l'association Zero Waste Paris, a pour objectif de promouvoir la démarche zéro déchet, zéro gaspillage à l'échelle collective sur le territoire francilien.

paris@zerowastefrance.org
www.zerowasteparis.fr



La MAIF mène une démarche environnementale globale et transverse, en veillant à minimiser les impacts de ses activités et en soutenant des initiatives de sensibilisation du grand public. Avec l'association Zero Waste France, la MAIF soutient ce mouvement du zéro déchet et s'en inspire pour améliorer ses pratiques.



Respect de l'environnement, durabilité et héritage sont d'ores et déjà au cœur du programme pour les Championnats d'Europe d'athlétisme qui auront lieu au stade Charlety en 2020. La Fédération Française d'Athlétisme souhaite maintenant réduire ses impacts environnementaux sur l'ensemble des événements d'athlétisme qu'elle organise mais également sensibiliser ses clubs et structures déconcentrées sur ces questions.

**Ce livret
est réutilisable
à l'infini.
Ne le jetez pas :
donnez-le !**

Association Zero Waste France

3, rue Charles Nodier - 75 018 Paris - Tél. : 01 55 78 28 60