

EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS
REUNION DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE DU 15 AVRIL 2025

L'an deux-mille-vingt-cinq, le quinze avril, le Conseil communautaire s'est réuni à vingt heures, dans les locaux du siège de la Communauté de Communes des Vallées de Thônes, sur convocation adressée à tous ses membres, le neuf avril précédent, par Monsieur Gérard FOURNIER-BIDOZ, Président en exercice de la Communauté de Communes des Vallées de Thônes.

Conseillers en exercice : 31

Présents : 21

ALEX : Claude CHARBONNIER, Catherine HAUETER

LA BALME-DE-THUY : Pierre BARRUCAND

LE BOUCHET-MONT-CHARVIN : Franck PACCARD

LES CLEFS : Sébastien BRIAND, Nathalie BULEUX

LA CLUSAZ : Pascale MEROTTO, Didier THEVENET

DINGY-SAINT-CLAIR : Bruno DUMEIGNIL

LE GRAND-BORNAND : Jean-Michel DELOCHE, André PERRILLAT-AMEDE

MANIGOD : Isabelle LOUBET GUELPA

SAINT-JEAN-DE-SIXT : Danièle CARTERON, Didier LATHUILLE

SERRAVAL : Philippe ROISINE

THÔNES : Grégory BAERT, Claire BARRIN, Claude COLLOMB-PATTON, Rémi FRADIN

LES VILLARDS-SUR-THÔNES : Odile DELPECH-SINET, Gérard FOURNIER-BIDOZ

Pouvoirs : 4

Laurence AUDETTE à Bruno DUMEIGNIL, Vincent HUDRY-CLERGEON à Philippe ROISINE, Chantal PASSET à Claude COLLOMB-PATTON, Graziella POURROY-SOLARI à Rémi FRADIN

Excusés : 2

Stéphane CHAUSSON, Nelly VEYRAT-DUREBEX

Absents : 4

Stéphane BESSON, Benjamin DELOCHE, Hélène FAVRE BONVIN, Alexandre HAMELIN

Secrétaire de séance : Sébastien BRIAND

[DEL2025-034 - VOTE D'UNE SUBVENTION A L'OFFICE DE TOURISME THONES CŒUR DES VALLÉES ET APPROBATION DE LA CONVENTION DE FINANCEMENT](#)

Rapporteur : Monsieur le Président

Vu le Code général des collectivités territoriales et notamment les articles L1111-6 et L2131-11 ;

Vu la loi n° 2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations ;

Vu le décret n° 2001-495 du 6 juin 2001 relatif à la transparence financière des aides octroyées par les personnes publiques ;

Vu les statuts de la CCVT comprenant une compétence obligatoire en matière de promotion du tourisme dont la création d'Offices de tourisme ;

Vu l'avis du Bureau dans sa séance du 8 avril 2025 ;

Dans le cadre de la compétence partagée du tourisme conformément aux dispositions de la Loi NOTRe ainsi que la Loi Engagement et Proximité, la CCVT est compétente en matière de promotion du tourisme sur les 8 communes du bas de vallée que sont Alex, La Balme-de-Thuy, Dingy-Saint-Clair, Thônes, Les Villards-sur-Thônes, Les Clefs, Serraval, Le Bouchet-Mont-Charvin.

Sur ce territoire, l'accueil et la promotion touristique sont portés par l'Office de tourisme Thônes Cœur des Vallées auquel la CCVT apporte annuellement les moyens nécessaires à ces missions de promotion du tourisme. De son côté, la Commune de Thônes apporte une subvention pour les animations réalisées sur son périmètre communal.

Pour l'année 2025, il est proposé au Conseil communautaire de poursuivre l'accompagnement de l'Office de tourisme par l'attribution d'une subvention de fonctionnement d'un montant de 380 800 €.

Il est rappelé que les associations bénéficiant d'une subvention supérieure à 23 000 € doivent conventionner avec la collectivité pour définir l'objet, le montant et les conditions d'utilisation de la subvention attribuée.

Dans ce cadre, et afin de se conformer à la légalité, il est nécessaire au vu du montant de la subvention à attribuer d'établir une convention fixant des objectifs et précisant l'aide financière apportée.

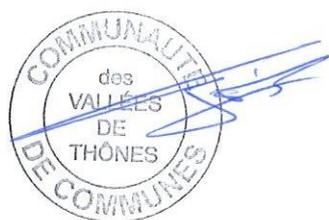
MM. Grégory BAERT, Sébastien BRIAND, Claude COLLOMB-PATTON, Vincent HUDRY-CLERGEON, Franck PACCARD, André PERRILLAT-AMEDE et Mme Isabelle LOUBET-GUELPA ne prennent pas part au vote.

Après en avoir délibéré, le Conseil communautaire, à l'unanimité des votants :

- **DECIDE** d'attribuer une subvention de 380 800 € à l'Office de tourisme Thônes Cœur des Vallées pour ses actions de promotion du tourisme pour l'année 2025 ;
- **APPROUVE** la convention ci-annexée ;
- **AUTORISE** Monsieur le Président à signer ladite convention et à accomplir tout acte nécessaire à son exécution.

Le Président
Gérard FOURNIER-BIDOZ

Le Secrétaire de séance
Sébastien BRIAND



A blue ink signature, likely of Sébastien Briand, written in a cursive style.

*Délibération transmise en Préfecture le 29 avril 2025
Publiée le 29 avril 2025*

CONVENTION ANNUELLE D'OBJECTIFS
Avec L'office de Tourisme intercommunal « THONES CŒUR DES VALLEES »

ENTRE

La Communauté de Communes des Vallées de Thônes (CCVT), représentée par son Président, Monsieur Gérard FOURNIER-BIDOZ, en vertu de la délibération du Conseil communautaire n° 2025/034 du 15 avril 2025,

D'une part,
ci-après désignée « La CCVT »,

ET

L'Office de Tourisme intercommunal Thônes Cœur des Vallées, association déclarée sous le SIREN 776629578, dont le siège est situé 1 rue Blanche - 74230 THONES, représenté par sa Présidente, Madame Sophie JOSSERAND,

D'autre part,
ci-après désignée « L'OT Thônes Cœur des Vallées »,

Il est convenu ce qui suit :

PRÉAMBULE

Conformément aux dispositions de la Loi NOTRe d'Août 2015, le transfert aux communautés de communes de la compétence : « Promotion du Tourisme dont la création d'Offices du Tourisme » a été effectif au 1^{er} janvier 2017, ceci en vertu de la Loi Engagement de Proximité de décembre 2019 qui permet également à la CCVT et ses communes membres de disposer d'une compétence partagée sur les animations touristiques.

Considérant le projet initié et conçu par l'association étant : « **d'accroître l'attractivité** du territoire en capitalisant sur les marqueurs identitaires, de **professionnaliser et de qualifier l'offre** en s'appuyant sur les labels et les classements existants et en accompagnant les professionnels du territoire, de **qualifier l'information et organiser la diffusion** adéquate auprès des visiteurs, **d'observer et analyser l'activité touristique** du territoire » et qu'il est conforme à son projet statutaire.

Considérant que le rôle de l'OTI est d'accueillir, promouvoir et communiquer quant à la destination touristique entrant dans son champ d'intervention, selon son positionnement ci-auparavant présenté ;

Considérant que le projet ci-après présenté par l'Association participe à cette politique ;

ARTICLE 1 - OBJET DE LA CONVENTION

Par la présente convention, l'Association s'engage, à son initiative et sous sa responsabilité, à mettre en œuvre le projet défini en annexe 1.

La CCVT contribue financièrement à ce projet d'intérêt économique général, conformément au Règlement (UE) n° 360/2012 du 25 avril 2012 de la Commission européenne.

La CCVT n'attend aucune contrepartie directe de cette subvention.

ARTICLE 2 - DURÉE DE LA CONVENTION

La présente convention est conclue au titre de l'année 2025.

Les obligations résultant des dispositions relatives au contrôle de l'utilisation de la subvention perdurent après le terme contractuel.

ARTICLE 3 - MONTANT DE LA SUBVENTION

La CCVT contribue financièrement pour un montant maximal complémentaire à la contribution de la Commune de THONES conformément au budget prévisionnel en annexe 2 de la présente convention. Cette subvention n'est acquise que sous réserve du respect par l'Association des obligations mentionnées aux articles 1, 5 à 8 et des décisions de la CCVT prises en application des articles 7 et 8 sans préjudice de l'application de l'article 10.

Pour l'année 2025, la CCVT contribue, pour sa part, financièrement à hauteur d'un montant total de 380 800 euros.

Le financement public n'excède pas les coûts liés à la mise en œuvre du projet, estimés en annexe 1.

ARTICLE 4 – MODALITES DE VERSEMENT DE LA SUBVENTION

La CCVT verse à l'Association :

- Une avance de 75 %, soit **285 600 euros** à la notification de la convention ;

Le solde, soit 25 % et **95 200 euros**, après la remise des pièces prévues à l'article 5.

La subvention est imputée au chapitre 65 « Autres charges de gestion courante » du budget principal 2024.

La contribution financière est créditée au compte de l'Association selon les procédures comptables en vigueur.

Les versements sont effectués au compte ouvert au nom de :

N° IBAN : FR76 1810 6000 1717 0339 9305 032

BIC : AGRIFRPP881

L'ordonnateur de la dépense est la Communauté de Communes des Vallées de Thônes.

Le comptable assignataire est le Trésorier de Rumilly.

ARTICE 5 - JUSTIFICATIFS

L'Association s'engage à fournir dans les six mois suivant la clôture de chaque exercice les documents ci-après :

- Le compte rendu financier conforme à l'arrêté du 11 octobre 2006 pris en application de l'article 10 de la loi n° 2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations (Cerfa n° 15059) ;
- Les états financiers ou, le cas échéant, les comptes annuels (bilan et compte de résultat) et le rapport du commissaire aux comptes prévus par l'article L612-4 du code de commerce ou la référence de leur publication au Journal Officiel ;
- Le rapport d'activité précisant toutes les informations nécessaires de nature à justifier l'emploi de la subvention ;
- L'attestation d'assurance responsabilité civile en cours.

ARTICLE 6 - AUTRES ENGAGEMENTS

L'Association informe sans délai la CCVT de toute nouvelle déclaration enregistrée au registre national des associations et fournit la copie de toute nouvelle domiciliation bancaire.

En cas d'inexécution, de modification substantielle ou de retard dans la mise en œuvre de la présente convention, l'Association en informe la CCVT sans délai par lettre recommandée avec accusé de réception.

L'Association s'engage à faire apparaître sur tous les documents informatifs ou promotionnels édités par elle, le soutien apporté par la CCVT, notamment en faisant figurer son logo.

ARTICLE 7 - SANCTIONS

En cas d'inexécution ou de modification substantielle et en cas de retard significatif des conditions d'exécution de la convention par l'Association sans l'accord écrit de la CCVT, celle-ci peut respectivement ordonner le reversement de tout ou partie des sommes déjà versées au titre de la présente convention conformément à l'article 43-IV de la loi n° 96-314 du 12 avril 1996, la suspension de la subvention ou la diminution de son montant, après examen des justificatifs présentés par l'Association et avoir entendu ses représentants.

Tout refus de communication ou toute communication tardive du compte rendu financier mentionné à l'article 5 entraîne la suppression de la subvention en application de l'article 112 de la loi n°45-0195 du 31 décembre 1945. Tout refus de communication des comptes entraîne également la suppression de la subvention conformément à l'article 14 du décret-loi du 2 mai 1938.

La CCVT informe l'Association de ses décisions par lettre recommandée avec accusé de réception.

ARTICLE 8 - CONTRÔLES DE LA CCVT

Pendant et au terme de la présente convention, un contrôle sur place peut être réalisé par la CCVT. L'association s'engage à faciliter l'accès à toutes pièces justificatives des dépenses et tous autres documents dont la production serait jugée utile dans le cadre de ce contrôle conformément au décret du 25 juin 1934 relatif aux subventions aux sociétés privées. Le refus de leur communication entraîne la suppression de la subvention conformément à l'article 14 du décret-loi du 2 mai 1938.

La CCVT contrôle à l'issue de la convention que la contribution financière n'excède pas le coût de la mise en œuvre du projet. Conformément à l'article 43-IV de la loi n° 96-314 du 12 avril 1996 portant diverses dispositions d'ordre économique et financier, la CCVT peut exiger le remboursement de la partie de la subvention supérieure aux coûts éligibles du projet.

En cas d'inexécution ou de modification substantielle des conditions d'exécution des objectifs définis dans la convention par l'Association sans l'accord écrit de la CCVT, celle-ci peut respectivement exiger le reversement de tout ou partie des sommes déjà versées au titre de la présente convention, diminuer

ou suspendre le montant de la subvention, après avoir préalablement entendu ses représentants. La communauté de communes en informe l'Association par courrier.

ARTICLE 9 - AVENANT

Dans le cas d'une évolution concernant le fonctionnement ou l'organisation des différentes parties, une demande de révision des termes du partenariat pourra être faite. La CCVT examinera cette demande et apportera une réponse, qu'elle soit positive ou négative.

La présente convention ne peut être modifiée que par voie d'avenant. Les avenants ultérieurs feront partie de la présente convention et seront soumis à l'ensemble des dispositions non contraires qui la régissent.

La demande de modification de la présente convention est réalisée par lettre recommandée avec accusé de réception précisant l'objet de la modification, sa cause et toutes les conséquences qu'elle emporte. Dans un délai de deux mois suivant l'envoi de cette demande, l'autre partie peut y faire droit par lettre recommandée avec accusé de réception.

ARTICLE 10 - ANNEXES

Les annexes font partie intégrante de la présente convention.

ARTICLE 11 – RÉSILIATION DE LA CONVENTION

En cas de non-respect par l'une des parties de l'une de ses obligations résultant de la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'autre partie, sans préjudice de tous autres droits qu'elle pourrait faire valoir, à l'expiration d'un délai de deux mois suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure de se conformer aux obligations contractuelles et restée infructueuse.

ARTICLE 12 - RECOURS

Tout litige résultant de l'interprétation ou de l'exécution de la présente convention est du ressort du Tribunal Administratif de Grenoble.

Fait en double exemplaire
A Thônes, le

Le Président
de la Communauté de Communes
des Vallées de Thônes

Gérard FOURNIER-BIDOZ

La Présidente
de l'Office de Tourisme Intercommunal

Sophie JOSSERAND

ANNEXE 1 : LES PROJETS

L'Office de Tourisme Thônes Cœur des Vallées s'engage à mettre en œuvre les projets visés à l'article 1^{er} de la présente convention.

PROJET :

Charges du projet 2025	Subvention de la CCVT 2025
798 365 €	380 800 €

Subvention Mairie Thônes : **310 000 €**

Recettes Propres : **107 565 €**

1.1 Objectifs

Accueil, promotion, communication du territoire (Alex, La Balme-de-Thuy, Dingy-Saint-Clair, Thônes, les Villards-sur-Thônes, Les Clefs, Serraval, Le Bouchet-Mont-Charvin).

1.2 Public visé

L'ensemble des acteurs du secteur du tourisme des 8 communes

Clientèle de Proximité

Clientèle régionale

Clientèle France

Clientèle du Nord de l'Europe

1.3 Localisation

Proximité

Régionale

France

Nord de l'Europe

1.4 Moyens mis en œuvre – plan d’actions 2025

En bleu, actions mises en œuvre avec le concours de la présente subvention CCVT.

En noir, actions mises en œuvre avec le concours de la subvention de la commune de Thônes.

Axe 1 : Développer un panel de services

Objectif 1 : Elaborer une offre de services commerciaux à destination de la clientèle

Action 1 : Mise en place d’une billetterie en ligne pour les évènements

Action 2 : Développer un système en ligne pour la vente de prestations de services

Action 3 : Evaluer les besoins du territoire en terme de commercialisation des activités de la destination Thônes cœur des vallées pour définir les outils à mettre en place (pass ou plateforme digitale)

Action 4 : Simplifier l’accès au client à l’offre d’hébergement touristique

Action 5 : Participer à la mise en œuvre de la commercialisation mutualisée à l’échelle d’Annecy Mountains

Action 6 : Création d’une boutique

Objectif 2 : Développer une stratégie de gestion relation client (GRC)

Action 1 : Mieux gérer le potentiel client via la gestion relation client (GRC)

Objectif 3 : Elaborer une offre de services pour les adhérents partenaires

Action 1 : Redéfinir la stratégie adhérent – partenaire et son contenu

Action 2 : Animer le réseau des professionnels

Objectif 4 : Assurer la professionnalisation des ressources humaines et le perfectionnement de la structure

Action 1 : Adapter les ressources humaines de l’office de tourisme aux évolutions

Action 2 : Démarche qualité et classement en catégorie I = Renouveler la marque Qualité Tourisme en 2023-2024

AXE 2 : Accroître l’attractivité et la notoriété de la destination

Objectif 1 : Adapter la stratégie de communication

Action 1 : Traduire le positionnement de la destination

Action 1-a : Traduire le positionnement de la destination (création d’offres thématiques)

Action 2 : Faire évoluer les outils digitaux (site web)

Action 2-a : Faire évoluer les outils digitaux (réseaux sociaux)

Action 2-b : Faire évoluer les outils digitaux (Lettre d’information)

Action 2-c : Faire évoluer les outils digitaux

Action 3 : Faire évoluer les supports éditions (carte touristique)

Action 4 : Renforcer la RH par le biais d’apprenti ou de stagiaire au service communication

Objectif 2 : Adapter la stratégie de promotion de la destination

Action 1 : Renforcer Les Actions Presse en Local – Régional – National

Action 2 : Participer au déploiement des relations presses internationales via Annecy Mountains

Action 3 : Intégrer le réseau des Plus Beaux Détours de France

Action 4 : Mise en place d’un accueil hors les murs

AXE 3 : Initier et accompagner des projets structurants

Objectif 1 : Accompagner les porteurs de projets dans la qualification de l'offre

Action 1 : Renforcer le positionnement « escapade nature » de la destination et la notion de camp de base

Action 2 : Favoriser l'itinérance du deux roues sur l'ensemble de la destination

Action 3 : Traduire la promesse client « capitale du Reblochon » et renforcer le positionnement terroir et culture

Action 4 : Contribuer aux réflexions d'aménagement des centres-villes et favoriser leur mise en tourisme

Action 5 : Développer et restructurer l'offre patrimoniale

Action 6 : Structurer l'accueil des campings car sur l'ensemble de la destination

Action 7 : Obtention de la marque tourisme et handicap, la garantie d'un accueil adapté

Action 8 : Valoriser l'offre labellisée Famille Plus

Action 9 : Création de parcours de Trail

Action 10 : Création d'itinérances en refuges

Objectif 2 : Définir une politique commune sur l'hébergement touristique

Action 1 : Redéfinir le rôle de l'OT par rapport à l'hébergement touristique

Action 2 : Définir une politique de mise en œuvre de la taxe de séjour sur les 8 communes du périmètre de l'OT Thônes Cœur des Vallées

Objectif 3 : Poursuivre les actions d'amélioration et de performance de la destination

Action 1 : Développer un observatoire touristique à l'échelle d'Annecy Mountains

Action 2 : Valoriser le patrimoine

AXE 4 : Stimuler l'attractivité de la destination via l'événementiel

Objectif 1 : Assurer la production d'événements et d'animations à l'échelle de la ville de Thônes dans le cadre d'une convention d'objectifs

Action 1 : Assurer le développement de la saison culturelle et le réseau de partenaires

Action 2 : Assurer la gestion et la mise en œuvre des animations de juin à septembre en adaptant la programmation aux attentes de la clientèle

Action 3 : Conforter et ou repositionner des événements historiques

Action 3-a : Conforter et ou repositionner des événements historiques (Le Marché de Noël)

Action 3-b : Conforter et ou repositionner des événements historiques (La Guinguette Gourmande)

Action 4 : Etudier la faisabilité de nouveaux événements sur différents lieux de la commune

Action 4-a : Etudier la faisabilité de nouveaux événements sur différents lieux de la commune (Montagne Expériences)

Objectif 2 : Assurer une cohérence des manifestations à l'échelle du territoire de compétences de l'OT communautaire et plus largement de la CCVT

Action 1 : Définir une méthode de mise en commun sur la programmation des animations et événements

Action 2 : Proposer de nouveaux événements en adéquation avec le positionnement de la destination

Action 3 : Formaliser les partenariats OT / organisateurs d'événements

ANNEXE 2 – BUDGET 2025

OFFICE DE TOURISME THÔNES CŒUR DES VALLEES

BUDGET PREVISIONNEL TOTAL - 2025

Office de Tourisme Thônes Cœur des Vallées			
Budget prévisionnel 2025			
Charges	2025	Produits	2025
Charges salariales	442 400 €	Subvention CCVT	380 800 €
Fonctionnement (informatique, bureautique, téléphonie, véhicule, entretien, électricité, eau, affranchissement ...)	78 750 €	Subvention Mairie Thônes	310 000 €
Honoraires et assurances (Cabinet comptable, commissaire au comptes, assurances)	35 700 €	Cotisations et vente de marchandises	50 865 €
Cotisations et abonnements (Apidae, ADN Tourisme, IDT 74, divers presse, observatoire G2A)	5 250 €	Recettes animation/ évènements	56 700 €
Communication (Editions - Action de promotion et qualification de l'offre, Site internet, accueils presse, autres outils numériques)	52 815 €		
Animations - Evènements	169 800 €		
Charges diverses (provisions retraites, amortissements, missions-receptions...)	13 650 €		
Total charges	798 365 €	Total produits	798 365 €

REPARTITION DE LA SUBVENTION CCVT - 2025

Budget 2025 répartition CCVT			
Charges	2025	Produits	2025
Ressources humaines	285 950 €	Subvention CCVT	380 800 €
Fonctionnement	80 325 €	Cotisations-ventes diverses	50 925 €
Sous Total	352 275 €		431 725 €
Editions-Communication-Web-Promotion	47 250 €		
Charges diverses	14 175 €		
Observatoire	3 990 €		
Sous Total	65 415 €		
Total	417 690 €		431 725 €